

Inleiding

Het meerjarenplan van Stichting Handicart is een beknopt document dat de doelen en strategieën van De Stichting voor de komende 3 jaren uiteenzet. Dit plan dient als leidraad voor het nemen van beslissingen en het sturen van de organisatie in de gewenste richting door de directeur met advies van de Raad van Toezicht.

Binnen dit meerjarenplan wordt jaarlijks in november een voorlopige begroting opgesteld, welke aan het einde van het eerste/begin tweede kwartaal van het daaropvolgende jaar definitief wordt vastgesteld. De jaarrekening, inclusief balans en overige financiële stukken, wordt jaarlijks gecontroleerd en gepubliceerd door Boladviseurs. Daarnaast worden alle financiële cijfers ieder kwartaal geconsolideerd besproken en, waar nodig, bijgesteld.

Stichting Golf voor Mindervaliden “Handicart” heeft volgens artikel 2 van haar statuten als doel:

“Het bevorderen van deelname aan het golfspel door mindervalide golfers op golfbanen in Nederland”.

De stichting zet zich in dit doel te bereiken

- door middel van het in bruikleen ter beschikking stellen van Handicarts voor mindervalide beoefenaren van de golfsport bij erkende golfverenigingen en/of banen (NGF)
- het verrichten van allerhande werkzaamheden die deze terbeschikkingstelling kunnen bevorderen, waaronder het inzamelen van financiële middelen en het promoten van golfsport als zijnde een sport die ook door mindervaliden kan worden beoefend.

Missie

De stichting wil daar waar nodig mobiliteit verschaffen voor haar pashouders.

Strategie

De stichting tracht haar doel te bereiken door Handicarts aan te schaffen en die in bruikleen uit te zetten bij de golfclubs in Nederland en door het sluiten van huurovereenkomsten met golfbanen zodat haar pashouders tegen een gereduceerd tarief van de daar aanwezige karren gebruik kunnen maken.

De stichting heeft zich ook voor de komende drie jaren uitgesproken om bij de uitvoering van de doelstellingen waar mogelijk duurzaam te handelen.

De doelstellingen van dit meerjarenplan zijn als volgt:

1. Het stabiliseren en indien nodig vergroten van de omzet in de komende 3 jaren om de aanschaf van nieuwe Handicarts met up-to-date GPS (4G) systemen te kunnen bekostigen voor onze pashouders
2. Het onderhouden en verder optimaliseren van de interne processen zoals Salesforce (Ebicus) en MijnHandicart (Evalan) voor een gebruiksvriendelijke ervaring en een easy-to-use ervaring bij pashouders

3. Het versterken van de relaties met stakeholders door partnerships, sponsoring en het onderzoeken van innovatieve product en marketing initiatieven.

Strategieën

Om de gestelde doelstellingen te bereiken, zullen de volgende strategieën worden gehanteerd:

- Stakeholder continuïteit: Het ongoing onderhouden van een goede relatie met Heybroek, het samen kritisch scannen van de markt, ook voor andere partijen dan ClubCar mocht de situatie hier om vragen. Van belang is dat producten en diensten ook in de toekomst aansluiten bij de behoeften van de pashouders en mogelijk zelfs bijdragen aan een constante (of kleine) groei van de omzet.
- Blijven verbeteren van de operationele efficiëntie: Het optimaliseren van interne processen met WelNet, Ebicus, Prisma en Evalan, zodat er ruimte blijft ontstaan voor investeringen in Salesforce & MijnHandicart. Less is more.
- Het onderhouden en indien nodig versterken van onze reputatie bij relevante stakeholders. Het zijn en blijven van een betrouwbare partner voor stakeholders. Onder stakeholders wordt zeker ook verstaan onze eigen medewerkers

Actieplan

De komende jaren zullen de volgende acties worden ondernomen om de strategieën in de praktijk te brengen:

Het werven van nieuwe donateurs voor Stichting Handicart vereist een gerichte strategie die aansluit bij de doelgroep en de unieke missie van de Stichting. In de huidige tijd en in de huidige maatschappij is geven aan goede doelen niet meer vanzelfsprekend. Mensen willen terecht weten wat er met het geld gedaan wordt en waar het geld blijft. Met actuele voorlichting worden de donateurs waar mogelijk op de hoogte gehouden van de activiteiten van de Stichting. Q4 2025 en in loop van 2026 zal gekeken worden op welke wijze hier nog verdere invulling aan gegeven kan worden. Enkele concrete stappen om nieuwe donateurs aan te trekken zouden kunnen zijn:

Jaar 1, 2026 Donateurs & legaten

- Website optimalisatie i.s.m. 4Net: Zorg dat de website een eenvoudige, gebruiksvriendelijke donatie en legaten module heeft. Bied opties voor meerdere mogelijkheden tot doneren en nalatenschap.
- Concretisering van meetbare doelen (aantal donateurs, legaten)
- Microdonaties: Introduceer een programma waarbij kleine bedragen kunnen worden gedoneerd via betaalapps, QR-codes of bij aankopen in winkels of op golfbanen.
- E-mailcampagnes: Stuur gerichte nieuwsbrieven naar geïnteresseerden en benadruk waarom hun bijdrage belangrijk is ism contentcreatie op de website.
- Verdere optimalisatie van interne processen om de efficiëntie te verhogen.

Jaar 2, 2027 Sponsoring en Cybersecurity

- Investering in opleiding en ontwikkeling van medewerkers op het gebied van Cybersecurity.
- Sponsoring mogelijkheden onderzoeken via website & netwerken
 - Als aanloop naar 2027 wordt begin Q1 2026 **sponsoring als nieuw item** al vernoemd op de website i.s.m. 4Net
 - **Bestaande contacten:** Gebruik persoonlijke en zakelijke netwerken van het bestuur en de RvT om sponsors te vinden.
 - **Golfclubs:** Vraag grotere golfclubs om lokale bedrijven in hun netwerk te betrekken bij sponsorinitiatieven.
- Exclusiviteit en zichtbaarheid bieden
 - **Reclame op Handicarts:** Bied sponsors aan om hun logo op de karren te plaatsen, wat direct zichtbaar is voor golfers.
 - **Online promotie:** Geef sponsors zichtbaarheid via de website, sociale media, en nieuwsbrieven van Stichting Handicart.

Met deze aanpak kan sponsoring niet alleen inkomsten genereren, maar ook bijdragen aan de missie en bekendheid van de Stichting

Jaar 3, 2028 Reputatie en optimalisatie

- Reputatieonderzoek laten uitvoeren onder stakeholders m.b.v. Reputatiegroep of ander bureau.
- Optimalisatie van ons Salesforce CRM-systeem en Mijn Handicart om de tevredenheid van onze gebruikers en pashouders hoog te houden of zelfs te verbeteren.
- Het optimaliseren (in balans brengen) van de jaarlijkse aanschaf van nieuwe Handicarts met behulp van scenario's trachten de pieken te vermijden. Toewerken naar gemiddeld 100 nieuwe Handicarts ter vervanging per jaar, rekening houden met 5 - 10% groei van het aantal nieuw aan te schaffen Handicarts per jaar.

Monitoring en Evaluatie

Gedurende de looptijd van het driejarenplan zullen de voortgang en resultaten jaarlijks worden gemonitord en geëvalueerd door de bestuurder en de Raad van Toezicht. Op basis hiervan kunnen er bijstellingen plaatsvinden om de gestelde doelen te behalen.